



TTP-FA-PLC-2565-023

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565

บริษัท ทีทีพี ซัพพลีเมนต์ จำกัด

เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม

บริษัท ทีทีพี ซัพพลีเมนต์ จำกัด (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม บนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลที่ดี และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ (1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (2) การต่อต้านการคอร์รัปชัน (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม (7) การพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท และ บริษัทย่อย (ถ้ามี) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริต และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันภายใต้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนโดยรอบบริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) เป็นต้น ปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น รวมถึงเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย จำหน่ายสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1.1 ดำเนินธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

- 1.2 บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีนโยบายไม่ให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุนบุคคล หรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม ความสงบสุข และความมั่นคงของประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมให้พนักงาน และลูกจ้างตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 1.4 ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด
- 1.5 เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้า และบริการ
- 1.6 เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้า และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- 1.7 ปฏิบัติตามข้อตกลง และเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลง หรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน เช่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยรับทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน เช่น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน เป็นต้น
- 1.8 ส่งเสริม และปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ส่งเสริม อบรม และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน และลูกจ้างตระหนักถึงการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หนึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) จะไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น และพึงปฏิบัติต่อไป

- 2.1 ส่งเสริมบทบาท และการมีส่วนร่วมของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ในทุกกรณี
- 2.2 สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2.3 มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.4 สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมมือในการกระทำอันหนึ่งอันใดที่จะเป็นประโยชน์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.5 ส่งเสริมค่านิยมเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม และความดี

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัท เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) เป็นต้น นอกจากนี้

บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควรทั้งนี้เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) จึงใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน และลูกจ้างโดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้วยการจัดการอบรม และเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงตามความต้องการและความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และ เงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และ การพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน
- 4.5 จัดให้มีบริหารตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- 4.6 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดีและดูแลสุขภาพที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะที่มีความปลอดภัยอยู่เสมอ

- 4.7 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการเพื่อความพึงพอใจ และประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

- 5.1 มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจกับความหลากหลายของการบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
- 5.2 ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของการบริการ และผลิตภัณฑ์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด
- 5.3 บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในความหลากหลายของการบริการที่มีคุณภาพดี และได้มาตรฐานและเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย พร้อมระบบการบริการที่สะดวกสบาย ทันสมัย
- 5.4 บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบริการที่ถูกต้องเพียงพอเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจโดยไม่มีการกล่าวเกินความจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจ ทำให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการนั้น
- 5.5 จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหา หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกันแก้ไขปัญหให้กับลูกค้า และนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการดังกล่าวต่อไป และให้บริษัท กิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างลูกค้าให้ยั่งยืน
- 5.6 บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ
- 5.7 บริษัทมุ่งจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) รวมทั้ง มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

7. การพัฒนาชุมชน หรือสังคม

- 7.1 บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือ และพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงาน และลูกจ้าง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม ส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) จัดขึ้น
- 7.2 บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีนโยบายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในชุมชนที่บริษัทอาศัยอยู่
- 7.3 บริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี) จัดให้มีการรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน และลูกจ้างในการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่าง ๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ

8. การมีนวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนมีการกระจายรายได้และการจ้างงานสู่สังคม และ นอกจากนี้บริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจที่สร้างประโยชน์และความสามารถในการแข่งขันต่อธุรกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 8.1 สำนักรวบรวมการต่าง ๆ ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยง หรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร และศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมทั้งศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์ กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- 8.2 เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจ และผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- 8.3 ค้นคว้าและวิจัยในประเด็นที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งส่งผลดีต่อการประกอบธุรกิจ และส่งผลดีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
- 8.4 วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมตลอดเวลา โดยเป็นกระบวนการที่ดำเนินการต่อเนื่องอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อสร้างโอกาสในการคิดค้นบริการใหม่ และเพื่อความเจริญเติบโตควบคู่การสร้างผลกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวมฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566

ประกาศ ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2566

นายฐิติพันธุ์ นิตยาครินทร์
ประธานกรรมการบริหาร